

品質方針

企業理念

協進の企業理念は 1990 年 4 月に株式会社協進としてスタートした際に制定されたシンボルマークに込められています。

KYOSHIN のイニシャルをモチーフに宇宙空間をイメージ。

そこに確かな土台と企業の向上を願い、「未来に向かって益々躍進していく様子」と「企業理念」を「楕円のパターン」と「コーポレートカラー」で表現しています。



3つの楕円が表すのは、弊社の骨子 (main point) である
プレス・金型・応用を象徴しています。

カラーは仕事に対する姿勢 (mind) を表しています。

ブルーは 若々しさ・誠実さ・地球環境保護。

レッドは お客様への誠意・仕事に対する情熱・フレキシブルな対応。

ブラックは ダイナミック・行動的・安定。

行動指針

MISSION

ものづくりの技術とアイデアで人々のイメージを形にする。

VISION

人々にものづくりのプラットフォームを提供する。

VALUE

本質を捉えた、技術の応用。情熱的に、誠実にフレキシブルな対応。

SPIRIT

若々しさ・誠実さ・地球環境保護・お客様への誠意・仕事に対する情熱

フレキシブルな対応・ダイナミック・行動的・安定

SLOGAN

あなたのイメージを形にします

2025 年 5 月 9 日

株式会社 協進

代表取締役 近藤直義